

Nuevo récord en el suministro de pizarras interactivas

SMART, líder mundial del sector, vendió más de 100.000 unidades de pizarras interactivas durante el tercer trimestre del 2008

Madrid --- 4 de diciembre de 2008 --- SMART Technologies anuncia un nuevo récord en el suministro de pizarras interactivas, con más de 100.000 pizarras interactivas vendidas en el tercer trimestre, lo que supone el mayor número de unidades vendidas en un trimestre por parte del líder mundial en pizarras interactivas. En total, la cuota de SMART en todos los sectores del mercado para el 3º trimestre ascendió al 57,4%, un aumento de siete puntos desde el 2º trimestre, tal y como publica Futuresource Consulting, una importante empresa independiente de análisis que analiza el suministro de pizarras digitales desde hace ocho años. Futuresource también identifica a SMART como el líder mundial en el sector de educación primaria con una cuota del 57,1%, lo que significa un aumento de casi siete puntos desde el trimestre anterior. Los resultados anuales muestran que SMART tiene una cuota de mercado de un 55%, un aumento de más de ocho puntos desde el 2007. La empresa empezó el 3º trimestre con un considerable aumento de pedidos y una producción incrementada para poder responder a la demanda dentro del trimestre.

SMART es considerado por Futuresource como el líder obvio en todos los sectores de la producción de pizarras interactivas. En el 3º trimestre, SMART suministró el 67% de todos los sistemas de pizarras interactivas (incluyendo una pizarra digital y un proyector a corta distancia), lo que supone una cuota de 41 puntos por encima de su competidor más cercano. Para pantallas de un tamaño mayor de 65" (165 cm en diagonal), la cuota de SMART en el 3º trimestre ascendía al 57,2%, lo que constituye un aumento de más de 16 puntos desde el 3º trimestre de 2007 y el doble de la cuota del competidor más cercano. En EE.UU., el mayor mercado en el mundo de pizarras interactivas, SMART obtuvo una cuota de productos del 66,6% en el 3º trimestre, un aumento de 15,2 puntos desde el 2º trimestre. En el sector de sistemas de pizarras interactivas en EE.UU. (incluyendo una pizarra digital y un proyector a corta distancia) la cuota de SMART ascendía al 70,6% en el 3º trimestre, una cifra casi tres veces mayor que su competidor más cercano. En el Reino Unido, el mercado más desarrollado de pizarras digitales, SMART tenía una cuota del 61,2%. En el 2º trimestre esta cuota sólo era del 57%.

“Los resultados de Futuresource confirman la posición en cabeza de SMART en el mercado mundial de todos los tipos de pizarras interactivas”, dice Nancy Knowlton, presidenta de SMART. “El récord en el suministro durante el 3º trimestre refleja la importancia que nuestros clientes dan a los productos SMART, a nuestros recursos, servicios y a la atención al cliente. Esto es una combinación que trabaja en favor de nuestros clientes y indica por qué SMART es el líder en su sector”.

Datos y pronóstico del mercado de pizarras interactivas para el 3º trimestre

Futuresource constató que se entregaron 181.634 pizarras digitales durante el 3º trimestre, un aumento del 69,2% en comparación al 3º trimestre de 2007. El sector mundial de pizarras interactivas sigue creciendo con rapidez y Futuresource preveé que el número anual de unidades suministradas se doblará dentro de tres o cuatro años y que la penetración de mercado mundial crecerá de un 5,4 % en 2008 hasta un 16,2%, es decir aproximadamente un aula de cada seis, en el 2012. Reino Unido está a la cabeza de la penetración de mercado en las aulas con un 72 % en 2008, México sigue con un 26.7 % y EE.UU con un 22.4 %.

Acerca de SMART

SMART Technologies inventó la pizarra táctil interactiva SMART Board en 1991. Fue sólo el primero de una serie de productos innovadores y fáciles de usar que han valido a SMART el reconocimiento mundial como fabricante de tecnología y le han convertido en líder global en la categoría de producto de pizarras interactivas. Su alianza estratégica con Intel® Corporation y su fuerte compromiso con el I+D han acelerado el crecimiento de la línea de soluciones de SMART, que permiten a educadores y a más de 20 millones de estudiantes de todo el mundo contar con la posibilidad de transformar su manera de enseñar y aprender. Los productos SMART se venden a través de distribuidores en todo el mundo. En España y Portugal, el distribuidor de SMART es Groupvision Consulting (www.groupvision.com). Para saber más sobre SMART y sus productos, consulte www.smarttech.com y www.smarttech.com.es

###

Para más información:

Sergio García Rozalén

Mélida Multimedia

Tel: +34 91 448 29 96

Móvil: +34 654 70 10 51

SMART@melidamultimedia.com

Por favor tenga en cuenta que SMART se escribe con letras mayúsculas.

© 2008 SMART Technologies ULC. SMART Board, smarttech y el logo de SMART son marcas registradas de SMART Technologies ULC en los EE.UU. y/o en otros países. Cualesquiera otros nombres de empresas y productos se mencionan únicamente con fines informativos y podrían ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.