

## SMART presentará nuevos recursos de aprendizaje en la feria educativa BETT 2009

Madrid --- 16 de diciembre de 2008 --- BETT Londres 2009, la mayor feria sobre tecnología educativa del mundo, será testigo de la presentación por parte de SMART Technologies de una serie de nuevos productos que tienen el objetivo de motivar a los estudiantes y de apoyar a los profesores. En su edición de 2008, casi 5.000 visitantes de toda Europa acudieron a BETT para conocer la tecnología educativa más innovadora.

**Del 14 al 19 de enero de 2009, en el stand B50, en Olympia, Londres,** los visitantes podrán ver la primera **pizarra SMART Board en tamaño widescreen**, para multi-usuarios y multitoque. Se presentará también la tercera generación del sistema **SMART Board 600i**. Este nuevo sistema 600i se basa en el éxito de las dos precedentes generaciones, ofreciendo dos tamaños de pantalla – widescreen (proporción 16:10) y estándar (proporción 4:3). Todos los modelos de la mejorada serie 600i combinan una pizarra interactiva SMART Board serie 600 y uno de dos nuevos proyectores de corta distancia, fijado de un brazo saliente. Ambos elementos ofrecen una vida más larga de la lámpara y mejor calidad de la proyección que sus generaciones precedentes. Se ha añadido funcionalidad en red, lo que significa que el sistema ahora puede ser analizado y gestionado por control remoto, ahorrando tiempo del usuario y reduciendo los costes.

También será presentada la **versión para estudiantes de SMART Notebook**, el software de aprendizaje que se puede usar con todas las pizarras interactivas SMART Board, con el sistema de respuesta interactiva Senteo, con los atriles interactivos Sympodium y con las tabletas interactivas AirLiner. Notebook Student Edition (SE) es la primer aplicación que permite a los estudiantes crear, compartir, organizar y guardar archivos digitales como lo hacen sus profesores.

Anteriormente conocido como SynchronEyes, el **nuevo software SMART Sync 2009** para la gestión y el control de aulas se presentará también en BETT. Los visitantes notarán cómo la funcionalidad de esta nueva versión del software ayuda a los profesores a dirigir las aulas y controlar la evolución de los alumnos observando fácilmente sus ordenadores. SMART Sync 2009 dispone también de una función de chat y de herramientas de colaboración que lo hacen más sencillo que nunca para los profesores. Otras características nuevas de SMART Sync 2009 son una interfaz de usuario mejorada, una herramienta para la gestión de una lista de la clase, y el apoyo para más de una docena de idiomas.

### Acerca de SMART

SMART Technologies inventó la pizarra táctil interactiva SMART Board en 1991. Fue sólo el primero de una serie de productos innovadores y fáciles de usar que han valido a SMART el reconocimiento mundial como fabricante de tecnología y le han convertido en líder global en la categoría de producto de pizarras interactivas. Su alianza estratégica con Intel® Corporation y su fuerte compromiso con el I+D han acelerado el crecimiento

de la línea de soluciones de SMART, que permiten a educadores y a más de 20 millones de estudiantes de todo el mundo contar con la posibilidad de transformar su manera de enseñar y aprender. Los productos SMART se venden a través de distribuidores en todo el mundo. En España y Portugal, el distribuidor de SMART es Groupvision Consulting ([www.groupvision.com](http://www.groupvision.com)). Para saber más sobre SMART y sus productos, consulte [www.smarttech.com](http://www.smarttech.com) y [www.smarttech.com.es](http://www.smarttech.com.es)

###

Para más información:  
Sergio García Rozalén  
Mélida Multimedia  
Tel: +34 91 448 29 96  
Móvil: +34 654 70 10 51  
[SMART@melidamultimedia.com](mailto:SMART@melidamultimedia.com)

Por favor tenga en cuenta que SMART se escribe con letras mayúsculas.

© 2008 SMART Technologies ULC. SMART Board, smarttech y el logo de SMART son marcas registradas de SMART Technologies ULC en los EE.UU. y/o en otros países. Cualesquiera otros nombres de empresas y productos se mencionan únicamente con fines informativos y podrían ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.